

直接出品ルールへの質問

●品質について

Q	1つの作物でも共撰なら10前後の等階級に分かれます。どの程度の品質を当該直売所として販売したいのかが不明です。得用のハネダシ品などまで含めるなら、各等階級で最低価格を決める必要があると思います。また、もしA品が欲しいとなれば、袋詰めの手間もあるので、結局共撰に出そうかなという形になってしまい、物量がそろわない事態になるのではないかと懸念します。
A	等階級を設定する予定は、現在のところございません。基準価格（最低価格）を参考にいただき、品質を考慮して出品者自身が価格設定をお願いいたします。
Q	値段の下限設定をされる予定と聞きましたが、各作物とも何十種類と品目がありますがどの程度まで設定する予定ですか？
A	特定野菜35品目を基準にその他出品者様からの出品品目も含め設定させていただく予定です。取扱いの少ない品目は設定しない場合もあります。
Q	商品が売れ残った場合、値引きして売っても大丈夫ですか？
A	品質の劣化がなく、最低価格以下とならなければ、シールの貼り直しによる再販は可能です。
Q	生産者個々でのPOP等でアピールが可能か販売スタッフとの情報共有
A	現在、POPルールについては検討中です。販売スタッフとも出品時にはぜひとも情報共有していただき、知識をお客様へ届けられればと考えております。

●納品について

Q	納品時の渋滞対策について
A	開業後、混雑状況を見た中で対策を検討いたします。現段階では、近隣スペースへ一次荷受場所を設置し、そちらへの納品を考えております。
Q	売れ残った商品は持ち帰らなければならないなどのルールはありますか？
A	引取り必須のルールはありません。当日、出品残が出た場合、出品者様引き取り希望の場合は出荷日の翌日閉店までに引き上げて下さい。又は直売所にて処分いたします。
Q	指定購入コンテナにどのくらいの量と種類を入れて良いのか？
A	コンテナの量はコンテナを重ねられる量でお願いします
Q	空コンテナの回収方法を教えてください。
A	直売所バックヤードへ、出品者番号が分かるように整頓しておきます。納品時に自身のコンテナを回収してください。種類はできるだけ分けて出品をお願いします。
Q	納品は別のゲートから入場できるのでしょうか？
A	専用ゲートは設けてはおりません。
Q	バーコードの発行に際して例えば機械トラブルがあった場合、使用ができない様なバーコードに関しての発行金額はどの様に考えていますか？
A	ラベル発行機は3台ありますので、基幹ソフトのトラブルがない限り、発行可能です。自身の出品コード以外のラベル発行をした場合は、販売者へその場で報告してください。それ以外の場合は、発行したとみなします。
Q	ラベルの商品名が品目(とまとなど)なのか品種(桃太郎など)なのか不明。同じ品目でも品種によって味、甘さ、軟らかさなど全く違うので品種単位で選びたいお客様もいるのでは？
A	ラベルの商品名は品目品種の1行で最大12文字可能となっております。
Q	贈答品も出せるのでしょうか？
A	贈答品も出品して頂けます。

●その他

Q	共感してもらいたい3項目（出品、ネット販売、ワークショップ等）は3項目とも必須でしょうか？
A	必須ではございません。
Q	御社との契約規定等
A	6月上旬には、委託販売契約書を準備し電子契約をさせていただく予定です。
Q	今回の説明の出荷品種の中にアンボ柿や枯露柿もできるのか教えて欲しいです。
A	あんぼ柿・枯露柿も生鮮品扱いとし、出品して頂けます。
Q	ネット販売に興味があります、産直という型で進めていくのでしょうか？
A	その予定ですが、まずはネットショップ開業の上、産直システムのなかでプラットフォーム運営（受発注、金銭管理含む）を販売者にて、発送業務を出品者にて、と考えております。
Q	出品者が行っているSNSでの運用ルール
A	現段階では特にルールを定めておりません。
Q	申込時期や全体のスケジュールを教えてください。
A	4月上旬より出品登録フォームをお送りさせていただき登録いただき6月上旬以降施設説明会を開催しその後施設開業予定となります。
Q	また1日の出荷量の制限はありませんでしょうか？
A	現状、出荷量制限
Q	レストラン向けに買取方式が有るのでしょうか？
A	あります。販売価格の80%で買い取らせていただく場合があります。