

直接出品者の皆様へ



南アルプス12ha整備事業
fumotto南アルプス

農産物直売所

fumotto MARCHE

直接出品者の皆様へ

南アルプス12ha整備事業
fumotto南アルプス

農産物直売所fumotto MARCHE 直接出品者ルールのご案内

- 1) 出品登録条件
- 2) お金に関すること
- 3) 品質に関すること
- 4) 運営に関すること

出品パートナー登録条件

出品者自身が生産している生鮮品

**※農産物加工品は、弊社担当と
個別相談させていただきます。**

出品パートナー登録条件

南アルプスの麓から
農業が魅力的な産業／職業だ！を
生産者様とお客様とともに
日本一の直売所の仕組みをつくりたい

【この思いにご共感いただける方】

※品質、価格、取組み、ルールなど含む

農産物直売所fumotto MARCHE

直接出品者ルール

お金に関すること

- ①販売価格
- ②販売手数料
- ③精算方法
- ④その他費用

① 販売価格

良いものを適正価格で

価格競争はしません

安売りはしません

- ・品質 > 生産者が自信を持って「美味しい」と言える
- ・価格 > 消費者が購入後、食べて納得する価格
生産者が再生産可能な価格

【主要品目別最低価格】

販売者が定める品目別最低価格以上の価格設定

① 販売価格－最低価格（案）

品目	価格 (kg/税込)
トマト(中)	850円
きゅうり	450円
レタス	450円
じゃがいも	300円

品目	価格 (kg/税込)
桃	1,200円
ブドウ	2,000円
さくらんぼ	4,000円
すもも	1,200円

- ・上限設定はございません。
- ・定期的に改定を予定しております。

②販売手数料

(本体価格の20%) × 消費税10%

- ・お客様からは出品者商品代金を販売者が「一時的に預かる」
- ・販売者の売上は、販売手数料のみ = 軽減税率対象外
- ・出品者は、インボイス登録者は8%消費税を借受
インボイス未登録者は8%消費税分が益税

②販売手数料 | 20%

**お客様
支払い
1,080円**

内訳
本体価格
1,000円
軽減税率8%
80円

**出品者
精算金額
860円**

内訳
796.3円
+
軽減税率消費税8% > 63.7円
または
益税 > 63.7円

**販売者
販売手数料
220円**

内訳
本体価格20% > 200円
+
消費税10% > 20円

③ 精算方法

月末締め翌月末、口座振り込み

- ・POSレジ通過売上が対象
- ・月末締め翌月末払いで精算
- ・振込口座は「JA南アルプス市」に限定（支店指定なし）
- ・精算書は翌月15日までに個別メール配信

※キャリアメール（例：@docomo.ne.jp）は不可



④その他負担費用

・ラベル発行費

ラベル発行日 = 費用発生日、精算は月末締め

ラベル1枚 : 1.5円 (税別)



・専用コンテナ買取費

2種類の専用コンテナ (幅600×奥行400)

→①高さ220mm、②高さ180mm

コンテナ1枚 : 1,500円 (税込)



農産物直売所fumotto MARCHE

直接出品者ルール

品質に関すること

- ①品質基準
- ②品質維持
- ③品質劣化対応

① **品質基準**



**出品者自身が自信を持って
「おいしい」と言える生鮮品**

① 品質基準

法令を順守した表示



<NG> 規格があいまい

- ・**減農薬、減化学肥料**
- ・**無農薬、無化学肥料**
- ・**自然農法、自然栽培**
- ・**有機栽培 (JAS事業者除く)**

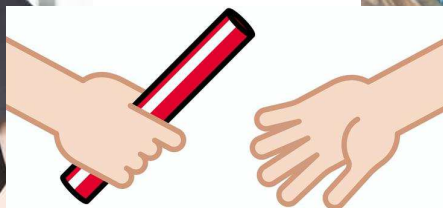
②品質維持

売場内の品質・陳列管理は 販売者に権限があります

出品者 | 納品まで



販売者 | 陳列・品質維持



②品質劣化対応

**劣化した陳列商品は
販売者の判断で撤去・処分**



農産物直売所fumotto MARCHE

直接出品者ルール

納品に関すること

- ①納品時間
- ②追加納品
- ③出荷制限
- ④荷姿

① 納品時間

7時30分～閉店30分前

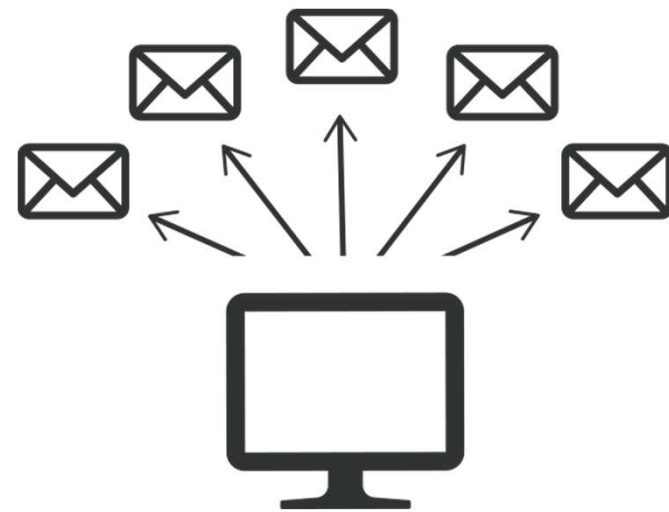
- ・直売所南側バックヤードから納品
- ・5月下旬～6月上旬で
納品説明会を現地で開催
- ・ネックホルダー（名札）着用
して納品



②追加納品

販売数に応じて追加納品

- ・午前10時から2時間おきにメールで
品目別の販売数量を各出品者へ配信
- ・最終配信は午後8時
- ・登録メールアドレスは最大3つまで可



③ 出荷制限

**品目ごとの販売数に応じて
出荷制限をかける場合あり**



- ・魅力的な売場を目指すために
ご協力をお願いする場合がございます。

④ 荷姿



極力、納品前に荷姿を整える

- ・スムーズな開店準備
- ・他の施設名称が入っているシールは利用不可
- ・専用シールの事前発行
- ・専用コンテナの使用



※箱での販売など、必ずしも専用コンテナを使用しなくてもOK

農産物直売所fumotto MARCHE 直接出品者ルール

その他運営に関すること

- ①サービス
- ②クレーム対応
- ③盗難・紛失

①サービス

営業中、売場にいるときは 出品者もスタッフです

- ・気持ちの良い挨拶
 - 出品者同士、販売者
 - お客様
- ・気持ちの良い接客大歓迎



②クレーム対応

お客様購入後の「品質」への クレームは出品者が対応

- ・陳列商品の品質管理は基本
販売者が行いますが
販売後の品質へのクレームの
一次窓口は販売者ですが
出品者が責任持った対応をお願いします。



③ 盗難・紛失

盗難・紛失に対しては 販売者は責任を負えません

- ・防犯カメラ設置
 - ・売場でのスタッフ巡回
- など盗難、紛失への対策を
販売者が実施しますが
発生した場合の責任は負えません。



南アルプスの麓から
農業が魅力的な産業／職業だ！を
生産者様とお客様とともに
日本一の直売所の仕組みをつくりたい

想いや取組みへ共感いただいたみなさま

- ① 実店舗の直売所への納品
- ② ネットショップへの出品・発送
- ③ ライブキッチンやワークショップの開催

直接出品者の皆様へ



南アルプス12ha整備事業
fumotto南アルプス

農産物直売所

fumotto MARCHE